

スマートロックで差別化

築35年の賃貸物件で導入

Q r i o

一般消費者向けに、スマートロック「Q r i o Lock（キュリオロック）」を累計25万台以上販売するQ r i o（東京都渋谷区）は、同商品の賃貸住宅への普及にも注力している。



▶日本財託管理サービスの物件で導入したQ r i o Lockの製品写真

「Q r i o Lockの取り付け作業は15分程度で完了。ドア自体に組み込むため落下の心配がない。専用のアプリをダウンロードすることで、スマートフォンから操作が

可能だ。暗証番号やオプションのカードキー・リモコンキー、ハンズフリー解錠にも対応する。

東京都を中心に2万5742戸を管理する日本財託管理サービス（東京都新宿区）では、4月より東京都豊島区にある築35年の賃貸物件で同商品を全27戸に導入した。競合物件との差別化が大きな目的だ。取り付け後、入居者はスムーズに活用

しており、クレームなどの問い合わせも来ていないという。空室の内見や原状回復工事などへの対応、入居者への鍵の受け渡しも不要となるため、業務効率化にもつながっている。

日本財託管理サービス運営管理本部の笠原良太郎長代理は「コストをかせずに物件価値を向上させる手段として、導入した。今後も導入物件を増やしていきたい」と話す。