

訪日2000万人時代へ向けて

2014年(平成26年)の訪日外国人客数は、前年に比べほぼ3割増えて過去最高の1341万人となった。観光庁は今年の訪日客数の目標を1500万人台とするとともに、政府目標の「2020年の訪日客数2000万人」について、従来の「2000万人の高み」の表現から「高み」を外し、「2020年の東京五輪などを契機に恒久的に訪日2000万人を維持する意向を示した。国際観光交流拡大への社会的期待が高まる中、観光庁や各都府県による訪日旅行の市場分析も盛んになっている。日本政策投資銀行の「アジア8地域訪日外国人旅行者の意向調査」など3件を紹介する。

(上里 夏生記者)

アジア8地域で訪日旅行が1位

政投銀が意向調査

東アジアと東南アジアについて、訪日旅行の意向の高さを示した。訪日旅行の意向調査によると、訪日旅行の意向が高い地域は、中国、韓国、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、オーストラリアの順で、中国が最も高い。訪日旅行の意向が高い理由として、観光資源の豊富さ、サービスの良さ、治安の良さなどが挙げられている。

日本食、自然、旅館が人気

意外と認知度低い東京五輪

訪日外国人の意向調査によると、日本食、自然、旅館が人気。意外と認知度低い東京五輪。訪日外国人の意向調査によると、日本食、自然、旅館が人気。意外と認知度低い東京五輪。訪日外国人の意向調査によると、日本食、自然、旅館が人気。意外と認知度低い東京五輪。



観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。

賃貸物件の外国人利用増加

日本でも訪日外国人が増えている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。賃貸物件の外国人利用が増えている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。



訪日外国人の増加に伴い、観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。

原宿にも数多くの買い物客

訪日外国人の増加に伴い、観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。原宿にも数多くの買い物客が増えている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。



訪日外国人の増加に伴い、観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。

レンタカーもスマホ対応に

訪日外国人の増加に伴い、観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。レンタカーもスマホ対応になっている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。

主体は団体から個人・グループに

観光庁の市場分析

観光庁の市場分析によると、訪日外国人の主体は団体から個人・グループにシフトしている。観光庁の市場分析によると、訪日外国人の主体は団体から個人・グループにシフトしている。

大都市居住者の比率大

訪日外国人の増加に伴い、観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。大都市居住者の比率が高まっている。観光立国で日本でも訪日外国人が増えている。

HP、クレジットカードが貢献

訪日客の利用で企業業績も良好

訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。

言葉の問題が障壁に

訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。訪日客の利用で企業業績も良好。